

Compania MB S.p.A. va participa la expoziția Intermat-Paris

Cupele de spart MB vor fi expuse în pavilionul 6 la standul K070, respectiv pe suprafața de expunere exterioară Paris Demo 07 în pavilionul E9.

Compania MB S.p.A. din Vicenza, lider în producerea și comercializarea cupelor de spart, participă în acest an pentru a doua oară la expoziția Intermat, organizată între 20 - 25 aprilie 2009 în partea de nord a Parisului, respectiv Paris Nord Villepinte.

Expoziția Intermat, cu o periodicitate de 3 ani, este cel mai relevant eveniment al sectorului de construcții. Manifestarea expozițională se bucură de participarea vizitatorilor din toate colțurile lumii și oferă una din cele mai mari suprafețe de expunere expozanților interesați. La ultima ediție, din 2006, au fost prezenți un număr impresionant de expozanți, peste 1320 firme din 46 țări.

În contextul crizei economice mondiale MB S.p.A. a ajuns la concluzia că nu stă „degeaba”, că abordează tactica „Evdarea înainte”, și va face investiții și în viitor, nu numai în dezvoltarea produselor și activitatea de cercetare, dar și în participarea la cât mai multe expoziții interne și internaționale din domeniu. Aceasta va pune bazele succesului companiei, care a devenit în numai câțiva ani unul din liderii acestui sector. Managerii companiei sunt convingeți de importanța pe care o au ca punct fix de informații actualizate și de asistență tehnică permanentă pentru clienții săi. Ei doresc să atingă aceeași poziție, același nivel calitativ și pentru noii parteneri. Prin permanenta participare la expozițiile de specialitate speră să închege noi relații de afaceri durabile, bazate mai ales pe încrederea simultană, pe cooperare.

Tendința pentru deservirea continuă a cererilor, exigențelor clienților, pentru îmbunătățirea permanentă a rezultatelor atinse este una din caracteristicile companiei MB S.p.A. Punând în prim plan calitatea și nu cantitatea, ea tinde să devină una din companiile influente în acest sector al economiei. Investițiile în cercetare și în dezvoltarea continuă a propriilor produse a dus la recunoașterea pe plan internațional a firmei, dovadă și numărul mare de premii primite cu prilejul diferitelor târguri și expoziții. Compania investeste continuu și în marketing, în reclama indirectă (la târguri și expoziții), în comunicarea directă cu potențialii clienți.

Expoziția de la Paris este un nou prilej pentru MB S.p.A. să se prezinte cu cele mai noi produse, rezultate ale cercetărilor echipei de ingineri ai companiei și a tehnologiilor noi aplicate în procesele de producție. În standul interior K070 din pavilionul 6 vor fi expuse și câteva din vechile modele de cupe MB pentru a putea astfel ilustra evoluția în timp.

Pe suprafața de expunere exterioară Paris Demo 07 în pavilionul E9 vizitatorii pot vedea cupele de spart MB în timpul lucrului și se pot asigura astfel de calitatea și eficiența lor. De fapt această suprafață de prezentare oferă posibilitatea vizitatorilor să se convingă de complexitatea cupelor, de multiplele lor calități și anume: posibilitatea de a sparge tot felul de materiale, productivitatea ridicată, funcționarea ergonomică și cu respectarea tuturor prevederilor de protecție a mediului înconjurător, etc.

La începutul anului 2009 compania și-a umplut agenda cu „teluri” ca participarea la expozițiile de profil din Las Vegas, Grecia, Austria și Slovenia. Compania MB S.p.A., lider internațional în producția și desfacerea cupelor MB, și-a întărit poziția și în Franța, unde va deschide în curând o nouă unitate de producție.

În următoarele câteva luni, cupele MB vor deschide noi orizonturi. Noile modele vor fi prezentate la expozițiile interne și internaționale din viitor, pentru a confirma atât noilor parteneri cât și vechilor parteneri loiali firmei.

MB S.p.A., inaugurată în 2001 în Breganze, în prezent exportă în 100 țări și este recunoscută pentru calitatea serviciilor oferite precum și tehnologia avansată a produselor sale. Abilitatea de a răspunde cu promptitudine cererilor pieței și asistența tehnică și nu numai oferită multora dintre clienții săi, sunt calități ce au contribuit la creșterea renumelui companiei MB în întreaga lume.

